

Уважаемый клиент!

Просим вас ознакомиться с вопросами брифа и набросать по ним своё видение в свободной форме насколько это возможно. Благодаря этой информации мы сможем более эффективно выделять запросы СМИ и готовить материалы для публикации.

Общая информация о компании

Наименование компании-заказчика

Название продвигаемого бренда/компании, ФИО персоны

Географические регионы присутствия компании

Контактное лицо для взаимодействия (должность, ФИО)

Спикеры компании и их зоны ответственности

ТАБУ (темы, которые не готовы комментировать)

Контакты (телефон, email)

Предпочитаемый канал связи

Информация о продуктах и/или услугах

Наименования и описание продвигаемых продуктов/услуг

Какие проблемы решает продукт

Сильные стороны (конкурентные преимущества)

Минусы продукта/услуги

Известные достижения компании

Известные конкуренты по данной услуге/продукту

Плюсы и минусы конкурентов

Существует ли цикличность в продажах

Да

Нет

Есть ли законодательные ограничения для продукта, какие (медицинские показатели, возраст пользователя и пр.)

Информация о целевой аудитории

На какие сегменты разделены клиенты компании

Как клиенты сейчас узнают о продукте/услуге

Наиболее эффективные каналы привлечения клиентов

Кто работает напрямую с клиентами кроме отдела продаж (техподдержка, отдел контроля качества, сервисные службы)

Перечислите предпочитаемых лидеров мнений и отраслевые СМИ

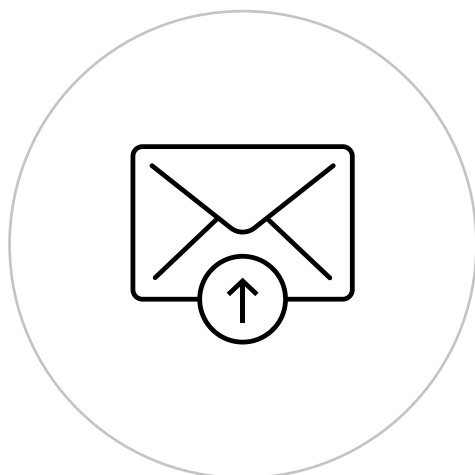
Ожидания

Какие PR-цели планируете достичь до конца 2022 года

Какие результаты желаете получить от работы со СМИ

Отлично!

Заполненный бриф присылайте на e-mail:
sergei.k@rashensoft.com.



В течение 1-2 рабочих дней отдел по работе со СМИ
ознакомится с ним и будет готов сделать для вас
индивидуальное предложение.

Rashensoft_